



BY *nadine*

BRANDING · MARKETING · PR · EVENTS

Nadine van Doorn

15-01-1978
+31 (0)6 143 142 03
branding@bynadine.nl
www.bynadine.nl



Competenties

Klantgerichtheid
& marktgericht

Initiatief
& pro-actief

Creatief
& motiverend

Samenwerken
& inspireren

Organiseren
& structureren

Inspireren
& overtuigen

Resultaatgericht
& kwaliteitsgericht

Leuke info

Co - founder
Prénatal Hearts

Young Entrepreneur
Withbread (UK)

Retail Marketing
Nyenrode

Au-Pair London

Fotograaf

Retailtrends

Interieur design

Age & Noor

DIY

Levensgenieter

Met meer dan 15 jaar relevante werkervaring in diverse A-merkomgevingen van licensing, retail, design en diverse hospitality ken ik de kracht van branding. Ik sta bekend om mijn strategische visie, maar wel met een hands-on instelling; denken én doen. Men vindt mij initiatiefrijk, zelfstartend, een teamplayer en ik heb aandacht voor mensen plus het eindresultaat. Kortom; een organisatorische spin in het web met natuurlijke senioriteit & verstand van zaken.

Ik heb gevoel voor en kennis over branding & huisstijl; ruime ervaring met project- en event management en beschik over goede communicatieve- en adviesvaardigheden. Ik weet hoe ik mijn omgeving kan motiveren en overtuigen. Ik ben creatief, ga uitdagingen niet uit de weg en kan mij goed inleven in de verschillende doelgroepen die bereikt moeten worden. De klant en het eindresultaat staan altijd centraal.

Als senior brand manager bij Dromenjager en Prénatal was ik verantwoordelijk voor de merkontwikkeling- en bewaking; creëerde en bewaakte de corporate identity en was ik daarmee mede verantwoordelijk voor de ontwikkeling van concepten en uitingen. Ik droeg zorg voor optimale relaties met bestaande strategische partners en zorgde voor de opstart van new business partnerships en coördineerde projecten die voortvloeiden uit deze mooie samenwerkingen. Ten slotte organiseerde ik diverse grote evenementen en initieerde en coördineerde ik PR- en interne communicatie gerelateerde projecten. Ook was ik vanuit deze rol verantwoordelijk voor diverse foto- en videoproducties.

Mijn doel: vol passie en positieve energie de droom van de organisatie (en van mijzelf) verwezenlijken door het hart van de klant raken (én de kassa te laten rinkelen).

Vanuit Branding by Nadine sta ik organisaties tijdelijk bij om te helpen met uiteenlopende branding, activatie & marketing projecten & campagnes, PR activiteiten en grootschalige events.

I'M BUILDING A BRAND, I'M ALWAYS BUSY



BY *nadine*

BRANDING · MARKETING · PR · EVENTS

WERKERVARING

a.i Project Manager branding, activatie, marketing, PR & events

feb 2018 - heden

- Projectmanager voor uiteenlopende projecten op het gebied van branding, activatie, marketing, PR & events.
- Karwei - Gamma - Stokke - Prénatal - Intown Fashion - We Are Pregnant - Van Dal Mannenmode

Event Manager Negenmaandenbeurs C&A & Prénatal

dec 2017 - feb 2018

- Verantwoordelijk voor de totale realisatie van de Negenmaandenbeurs stands.
- Plan van aanpak; budget; planning; communicatieplan en aansturen alle disciplines

Senior Brand Manager Dromenjager

2017 - nov 2017

- Merkontwikkeling en -positionering van diverse Dromenjager merken; o.a. Woezel & Pip en een nieuw te ontwikkelen concept
- Dromenjager representeren richting partners, consument en potentiële klanten
- Bouwen aan sterke, positieve reputatie en krachtig netwerk met Licensing & Sales team
- Goedkeuring van concept-, product- en marketingtrajecten op basis van styleguides
- Begeleiden van brand collaborations en marketingcampagnes
- De rode draad begeleiden van merk, door verhaal, gevoel en product, naar de klant

Senior Strategic Brand Coordinator Prénatal

2008 - 2017

- Brandowner van het totale merkbeleid (beeld en copy, off- en online)
- Projectmanager realisatie Prénatal Hearts concept >>
- Projectmanager gericht op merkbeleid/merkexploitatie & partnership projecten
- Event manager diverse grote evenementen zoals Negenmaandenbeurs >> en persevents >>
- Relatiemanager voor commerciële BtoC partnerships en partners Prénatal Hearts
- Uitbouwen strategische partnerships ter bevordering van merkbeleving en omzet
- Verantwoordelijk voor het communicatiebeleid m.b.t. PR en free publicity en crisis communicatie.



BY *nadine*

BRANDING · MARKETING · PR · EVENTS



WERKERVARING

Projectmanager SVT Branding & Design Group

2004 - 2008

- Van A-Z verantwoordelijk voor coördinatie van het algehele design proces, planning en budgetbewaking van diverse retail branding projecten van o.a. Intratuin, ABN Amro, Carlton Hotel Collection, Formido, Mediq, C1000 & Eye Wish.



Marketing Coordinator Carlton Hotel Collection

2001 - 2004

- Verantwoordelijk voor de coördinatie van alle marketing & communicatie projecten voor 10 hotels in zowel Nederland als Groot-Brittannië inclusief een complete huisstijlverandering.



OPLEIDINGEN

University of Colchester (UK) Hospitality Management

2000-2001

- Cum laude afgestudeerd



Saxion Hogeschool Facility Management

1997-2000

- HBO diploma

Schoevers Directiesecretaresse

1996-1998

Minkema HAVO

1991-1995



TESTIMONIALS

“Nadine is een fantastische brand manager, omdat ze niet alleen creatief, klantgericht, passievol en inspirerend is, maar ook professioneel en resultaatgericht. Je kunt er van op aan dat ze zich met hart en ziel inzet voor het merk en haar doelen realiseert. Ik heb met veel plezier met Nadine gewerkt. Ze zit vol positieve energie en is daarnaast een fijne collega en loyale medewerker.”

Nancy Bromet · Commercial and Joint Managing Director Prénatal

“In mijn samenwerking met Nadine heb ik Nadine de afgelopen jaren leren kennen als een professional die veel voor elkaar kreeg door haar werkwijze, ervaring en prettige manier van communiceren. Nadine heeft een “can-do attitude”. Dit alles kenmerkt zich door helderheid, doelgerichtheid en haar aanstekelijke, bruisende, positieve energie!”

Barbarella Haccou · Directeur Adept Vormgeving

“Nadine is een creatieve branding strateeg die van nature strategie omzet in (Retail) Branding concepten. Zij is zowel een strategische gesprekspartner voor directie en management als ook een perfecte projectleider van integrale projecten. De combinatie van vakkennis, ervaring en haar inspiratie maakt haar uniek voor iedere organisatie. En... Nadine is ook gewoon een erg leuk mens die door iedereen graag wordt gezien!”

Petra van der Linden-Brussen · CEO Hearts Business BV (voormalig CEO Prénatal)

“In de tijd dat wij net begonnen met het in de markt zetten van We are Pregnant, was Nadine één van de eerste specialisten uit de babymarkt die ik sprak over de plannen voor een nieuw baby event. Mede onder leiding van Nadine was Prénatal bezig met een nieuwe weg in te slaan. Dezelfde koers die wij wilden varen met het event en ik kon me geen betere partner in crime wensen. Nadine is creatief, een aanpakker, denkt in kansen en dat alles met oog voor detail en een enorme dosis energie. Na een eerste ontmoeting vergeet je haar niet snel. Een feest om met zo'n inspirerend persoon te mogen samenwerken.”

Sabrina Pieron · Algemeen Manager J.E.S Organisatie & Advies B.V.

“Bij SVT heeft Nadine haar liefde voor het vak van branding & design, retail en projectmanagement ontwikkeld. Niet alleen het enthousiasme van Nadine, maar ook haar energie en creativiteit werken aanstekelijk. Ze weet altijd met oplossingsgerichte adviezen en tips te komen door met oog voor detail buiten de kaders te durven denken. Nadine is punctueel en iemand met goede communicatieve- en adviesvaardigheden en in staat om in een ontspannen sfeer alle mogelijke moeizame processen vlot te trekken.”

Frank Schoeman · Creatief Director & Partner SVT Branding & Design Group

“Nadine is een zeer fijn betrouwbaar persoon om mee samen te werken. Ze is snel en kundig en ik heb haar als zeer creatief ervaren. Deze eigenschappen in combinatie met haar ervaring op het gebied van branding, marketing.

Danielle Meester · Beursmanager Negenmaandenbeurs Rai

WWW.BYNADINE.NL

